

Numero dei destinatari: 12 persone **Durata:** 30 ore (21 di teoria e 9 di PW)

CONTENUTI

[Clicca QUI - per scaricare la Locandina dettagliata / Calendario Lezioni](#)

TECNICHE ESPOSITIVE E DI ARREDO: forma, colore e comunicazione; arredare con la luce; display e layout; i diversi tipi di materiali e i loro costi

IL VISUAL MERCHANDISING: le diverse tipologie e strutture di vetrina; materiali, le attrezzature, i componenti di arredo tecnico; la cartellonistica nella vetrina (promozioni, eventi, festività, ecc.)

METODOLOGIA DIDATTICA

L'attività didattica sarà estremamente operativa attraverso vere e proprie simulazioni di allestimento con tutte le attrezzature necessarie per lo svolgimento di prove pratiche.

DOCENTI

Il docente è un professionista del settore merchandising e vetrinistica che ha collaborato con grandi brand e con esperienza pluriennale nel settore non solo in Italia ma anche all'estero, nello specifico Fabrizio Berveglieri.

AULE

Le lezioni teoriche si svolgeranno in aula/sala dotata di:

- lavagna luminosa

- proiettore multimediale e pc collegato a internet

- lavagna a fogli mobili

- televisione e videoregistratore

CALENDARIO: LUGLIO: giovedì 02; martedì 07; giovedì' 09; lunedì 13; giovedì 16; martedì 28

ORARIO: **dalle 16.00 alle 19.30** (3.5 ore)

SEDE: **Cescot Cesena, viale IV Novembre 145 ☐☐ Cesena (FC)**